

Milano Design Week, Comieco: dal packaging agli allestimenti carta e cartone diventano la chiave per il design sostenibile

Negli oltre 1000 eventi in corso tra il Salone Internazionale del Mobile e il Fuorisalone, la 6° edizione del Rapporto Design Economy, realizzato da Fondazione Symbola e supportato da Comieco, evidenzia come la carta e i materiali a prevalenza carta siano diventati la scelta principale dei progettisti nella realizzazione di imballaggi (53,2%) e allestimenti temporanei (23,4%) per promuovere un design realmente sostenibile

Milano, 16 aprile 2024 – Anche quest’anno Milano apre le sue porte al **Salone Internazionale del Mobile**, il più importante appuntamento per la design industry, affiancato dall’immane **Fuorisalone** che caratterizza il fulcro della **Milano Design Week**. Questa edizione pone particolare attenzione alle tematiche dell’ambiente, identificando il suo tema portante nel binomio *“Materia Natura”*, con cui punta a mettere in risalto la sostenibilità come valore fondante del processo creativo.

Un’attitudine del settore che viene evidenziata anche nel **6° Rapporto Design Economy** promosso da **Fondazione Symbola**, **Deloitte Private**, **POLI.design** e **ADI** (Associazione per il Disegno Industriale), **AlmaLaurea**, **CUID** e **Comieco**, Consorzio Nazionale per il Recupero e il Riciclo degli Imballaggi Cellulosici. Lo studio mostra come circa **un terzo delle imprese** italiane del design sia impegnata nella progettazione di packaging - valore che arriva al **50% considerando i soli progettisti** – e la **carta o materiali a prevalenza carta** risultino oggi il materiale principalmente scelto per la loro realizzazione (**53,2%**).

La preferenza per i materiali cellulosici è legata non solo alla loro **facilità di riciclo (per il 41% delle imprese intervistate)**, ma anche alla loro capacità di supportare, veicolare e **raccontare al meglio un brand (37,1%)**. Carta e cartone riescono infatti a impreziosire gli imballaggi per la qualità dei materiali usati e della stampa, consentendo rese stilistiche elevate.

L’uso di carta e materiali a prevalenza carta risulta infatti particolarmente diffuso nel **Communication and Multimedia Design (15,7%)**, nel **Product Design (10,9%)** e nel **Brand Design (14,6%)** in cui il packaging, primo punto di contatto tra l’azienda e il consumatore, rappresenta uno dei maggiori veicoli per l’immagine di un brand e dei valori che vuole trasmettere al pubblico. Dallo studio emerge come altri settori di specializzazione per l’utilizzo di carta e cartone siano lo **Space Design (11,7%)** e il **Digital and Interaction Design (9,1%)**. Negli **allestimenti di spazi eventi** temporanei e nella realizzazione della **cartellonistica**, inoltre, la carta risulta il materiale maggiormente utilizzato (**23,4%**).

Dalla ricerca di Fondazione Symbola si evince come i settori con le maggiori possibilità per lo sviluppo di packaging in carta siano la **ristorazione veloce, il food delivery e il take away (69,1%)**. In questo campo il contributo dell’**ecodesign** risulta fondamentale per ottimizzare la riciclabilità dei materiali compositi a prevalenza carta con cui vengono prodotti cartoni per bevande, bicchieri, posate e piatti.

“Nel Rapporto di Fondazione Symbola viene sottolineata l’importanza della riciclabilità dei prodotti in carta e cartone dal 41% delle imprese del settore”, commenta Carlo Montalbetti, Direttore Generale di Comieco. “Una direzione che conferma l’approccio virtuoso delle aziende italiane verso la tutela dell’ambiente e della nostra economia circolare in costante crescita: nel 2023 abbiamo infatti registrato un tasso di riciclo degli imballaggi cellulosici pari al 90% che ci permette di superare l’obiettivo UE al 2030 con ben 7 anni di anticipo”



Comieco (www.comieco.org) è il Consorzio Nazionale Recupero e Riciclo degli Imballaggi a base Cellulosica, nato nel 1985 dalla volontà di un gruppo di aziende del settore cartario interessate a promuovere il concetto di “imballaggio ecologico”. Nel 1997, con l’entrata in vigore del D. Lgs. 22/97, Comieco si è costituito in Consorzio Nazionale nell’ambito del sistema CONAI e attraverso una incisiva politica di prevenzione e di sviluppo, ha contribuito a triplicare la raccolta differenziata di carta e cartone in Italia: da 1 a 3,6 milioni di tonnellate, raggiungendo e superando con anni di anticipo gli obiettivi di riciclo dei rifiuti di imballaggi cellulosici previsti dalla normativa europea.

Ufficio stampa Comieco:

Alessandro Norata: alessandro.norata@aidapartners.com - mob. 344.1127938

Davide Manca: davide.manca@aidapartners.com – mob. 348.4511880